

El Correo Gallego

Los gallegos, satisfechos con la calidad de su prensa diaria

AL DÍA ▶ Más de la mitad de encuestados por la consultora viguesa MundiNova cree que el formato digital no sustituirá al impreso ▶ Confían en la credibilidad de sus contenidos

REDACCIÓN • SANTIAGO

Según un estudio sobre *Hábitos y Curiosidades en el uso de la prensa en Galicia*, elaborado por la consultora MundiNova, más del 90% de los ciudadanos de esta región opinan que la calidad de la prensa es "muy buena, buena o razonable". Los encuestados otorgan a sus contenidos una credibilidad y fiabilidad mayor que a los de otros canales.

A más del 52% de los ciudadanos de Galicia, la noticia que

más les gustaría haber visto publicada en 2009 es la del final de la crisis, el descenso del paro y el crecimiento económico en España. A este deseo le sigue como prioritaria (para el 5,8% de los ciudadanos de Galicia) la noticia del fin del terrorismo de ETA en 2009, según las conclusiones de este estudio de la empresa viguesa MundiNova Consultores de Comunicación, a partir de las encuestas realizadas, entre julio y

octubre de 2009, a un total de 200 ciudadanos de las cuatro provincias gallegas.

De la encuesta se desprende que la televisión y la prensa escrita son, con diferencia, los medios de comunicación de referencia entre los ciudadanos de Galicia. Los encuestados sólo contestan, en algunos casos, que utilizan también la radio e Internet como fuente de información. De ellos, sólo un 2% de personas más dice

utilizar la radio en relación a Internet, en un ámbito como el de Galicia, de gran tradición del medio radiofónico.

Por otra parte, más del 90% de los ciudadanos de Galicia opina que la calidad de la prensa es muy buena, buena y razonable. De hecho, otorgan a sus contenidos una credibilidad y fiabilidad mayor que a los contenidos de otros canales, como los diarios digitales. Entre las conclusiones aportadas, destaca además que casi la mitad de los gallegos piensan que la prensa digital no sustituirá a los diarios tradicionales.

Según el sexo, la televisión, seguida de la prensa escrita y de la radio, son los medios de comunicación más consumidos por las mujeres en Galicia. En el caso de los hombres, el orden de consumo de medios de comunicación es la prensa escrita, seguida por la televisión y por Internet.

CIFRAS

El 35,8% no compra nunca el periódico

Por lo general, la mayoría de los ciudadanos de Galicia asegura leer el periódico en su domicilio, aunque el 35,8% de los encuestados afirma no comprar "nunca" el periódico. En cuanto a la sección en prensa que más interesa a los hombres residentes en Galicia, destaca la Sección Nacional (21,1% de los encuestados) y la Sección Local (al 20,2%). En el caso del género femenino, las mujeres de Galicia entrevistadas afirman tener principal interés por las noticias locales (28%) ■