

Los gallegos creen que la prensa escrita no será sustituida por los medios digitales como fuente de información

Un estudio revela que la fiabilidad que se da a las noticias de Internet es muy baja

Vigo. A pesar del significativo aumento en el número de lectores experimentado por los medios digitales en los últimos años, el 63,5% de los gallegos considera que éstos no sustituirán totalmente a la prensa escrita como principal fuente de información en Galicia.

Así se desprende del Segundo Estudio de Percepción y Hábitos de Uso de los Medios de Comunicación en Galicia, elaborado por la consultora de comunicación MundiNova para conocer los distintos usos y costumbres en cuanto al consumo y utilización de los medios.

Según este informe, la te-

levisión y la prensa escrita continúan siendo los medios de comunicación preferidos por la población de Galicia a la hora de informarse, pero su uso desciende notablemente debido al incremento experimentado por los medios digitales y las redes sociales.

Sin embargo, la fiabilidad otorgada a la información en Internet se encuentra todavía a bastante distancia de los medios tradicionales. Los diarios digitales tan sólo cuentan con la confianza del 10% de los encuestados y las redes sociales con el 9,5%.

En 2009, el 57% leía el periódico en su domicilio, y ahora esa cifra baja diez puntos

Las dificultades económicas de las familias gallegas también se reflejan en que, con respecto a 2009, se ha incrementado notablemente el número de personas que consulta la prensa en lugares en los que el acceso es gratuito.

En 2009, el 57% de los encuestados afirmaba leer el periódico en su domicilio, a día de hoy, ese porcentaje ha descendido un 10%, en favor de otros lugares como bares, cafeterías y centros de trabajo.

En Ourense y Pontevedra la televisión es el medio predilecto, muy por encima de la prensa escrita, que se mantiene en la segunda posición. Sin embargo, en A Coruña los diarios digitales son el medio de comunicación de referencia, por encima de la televisión y la prensa escrita. **REDACCIÓN**